

Świadomość OZE

Co Polacy sądzą o Odnawialnych Źródłach Energii?

kwiecień 2021r.


Warszawa, 15 maj 2021

Partnerzy projektu:



NARODOWA
AGENCJA
POSZANOWANIA
ENERGII S.A.

Spis treści

- 
- A hand holding a glowing lightbulb, symbolizing an idea or innovation. The background is a soft green with a network of icons representing various aspects of sustainability and renewable energy: solar panels, wind turbines, a sun, water droplets, a gas pump, a leaf, and a corn cob. The icons are connected by a circular network of lines and dots.
- 1 Wprowadzenie**
 - 2 Grupa badawcza**
 - 3 Wyniki części jakościowej – Stan aktualny**
 - 4 Wyniki części jakościowej – Plany na przyszłość**
 - 5 Okresowe zestawienie**

1 Wprowadzenie



1

Wprowadzenie [1/3]

Kilkanaście lat temu powszechnie uważano, że odpowiedzialność za produkcję czystej energii powinna spoczywać wyłącznie na Państwie. Tym czasem możliwości jakie dają: aktualna technologia, dostępne rozwiązania prawne i zachęty finansowe, w sposób praktyczny wpływają na zwiększanie udziałów produkcji energii przez osoby fizyczne i firmy tzw. prosumentów. Wsparciem dla firm są takie programy jak: system białych certyfikatów, ulgi w podatku od nieruchomości czy **EKO-FIRMA Z ZYSKIEM**, dla osób fizycznych: ulga termomodernizacyjna i „**Mój prąd**”, a dla rolników ulga w podatku rolnym i „Agroenergia”.

Czy Odnawialne Źródła Energii zagościły na dobre w polskich domach, firmach i gospodarstwach rolnych? Postanowiliśmy zapytać Polaków co tak na prawdę sądzą o Odnawialnych Źródłach Energii?

Wspólnie z Narodową Agencją Poszanowania S.A. i Zrzeszeniem Audytorów Energetycznych przygotowaliśmy ankietę, składającą się z kilku pytań. Ankieta jest anonimowa. Raporty z badań będą publikowane do 15 dnia każdego miesiąca na naszej stronie internetowej, w postaci pliku pdf. Wspólnie z naszymi Partnerami ufundowaliśmy vouchery o wartości 500zł za wypełnienie ankiety. Można je wykorzystać przy zakupach instalacji fotowoltaicznych, bojlerów elektrycznych, pomp ciepła, systemów wentylacji i rekuperacji oraz ogrzewania.

Głównym celem badania jest weryfikacja w czasie postaw Polaków wobec energetyki odnawialnej oraz praktycznego działania na rzecz wdrażania OZE w praktyce.

Cele szczegółowe:

- ✦ Stworzenie cyklicznego raportu postaw Polaków wobec stosowania odnawialnych źródeł energii, konsekwencji ich zastosowania – zwiększenie efektywności energetycznej;
- ✦ Określenie głównych deficytów wiedzy i funkcjonujących stereotypów związanych z energetyką odnawialną;
- ✦ Identyfikacja potrzeb i planów w zakresie wdrażania OZE;
- ✦ Zmian w czasie skłonności do implementacji rozwiązań tzw. zielonej energii;
- ✦ Percepcja i ocena wybranych rozwiązań w zależności od przynależności do wybranej grupy społecznej;

1

Nota metodologiczna



Czas realizacji:

Badanie cykliczne: **Raport za kwiecień 2021 r.**



Jednostka badania:

Pełnoletni mieszkańcy Polski



Miejsce badania:

Badanie jest zrealizowane w Polsce



Technika badawcza:

Badanie jest realizowane metodą telefonicznych standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganym komputerowo (CATI) oraz metodą standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganym komputerowo (CAWI)

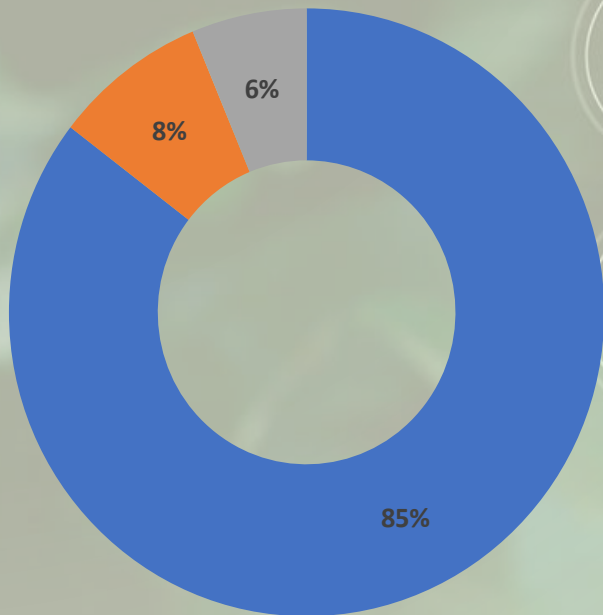
2 Grupa badawcza



2

Grupa badawcza [1/3]

Q1: Do jakiej grupy ankietowej można Pana/Pani zaliczyć?



■ Osoba fizyczna ■ Firma ■ Gospodarstwo rolne

Q2: Do jakiej grupy wiekowej mogą Pana/Panią zaliczyć?



POWYŻEJ 80

70 - 79

60 - 69

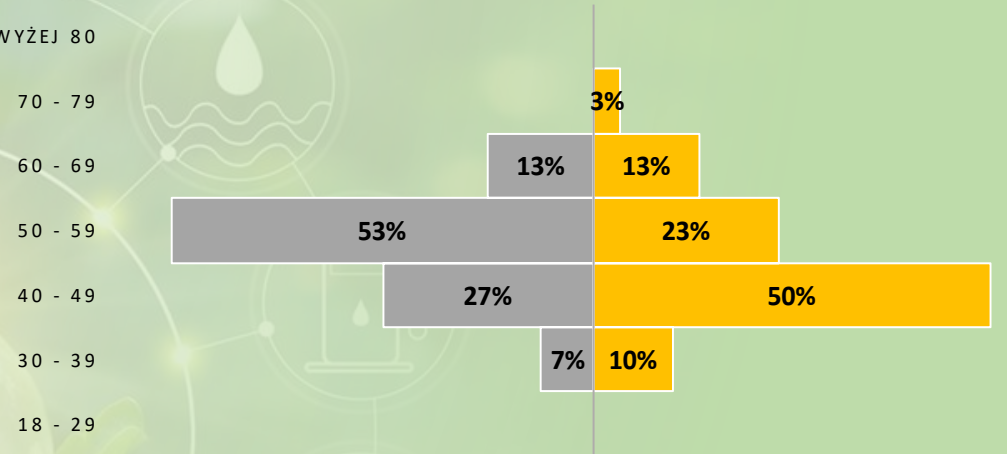
50 - 59

40 - 49

30 - 39

18 - 29

■ Kobieta ■ Mężczyzna



WYŻSZE TYTUŁ NAUKOWY

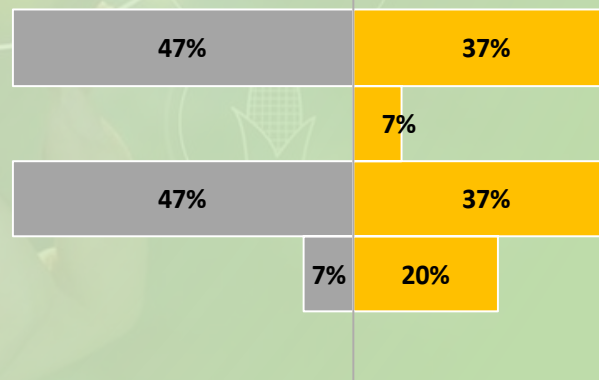
WYŻSZE

LICENCJAT

ŚREDNIE

ZAWODOWE

PODSTAWOWE



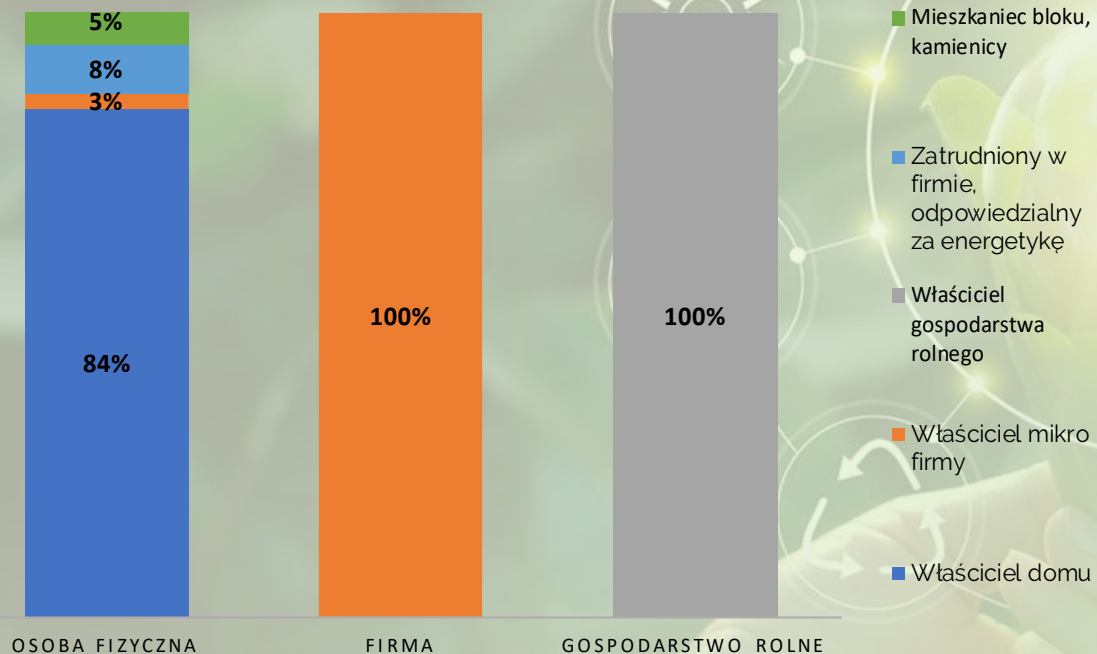
■ Kobieta ■ Mężczyzna

Q3: Jaki poziom wykształcenia Pan/Pani posiada?

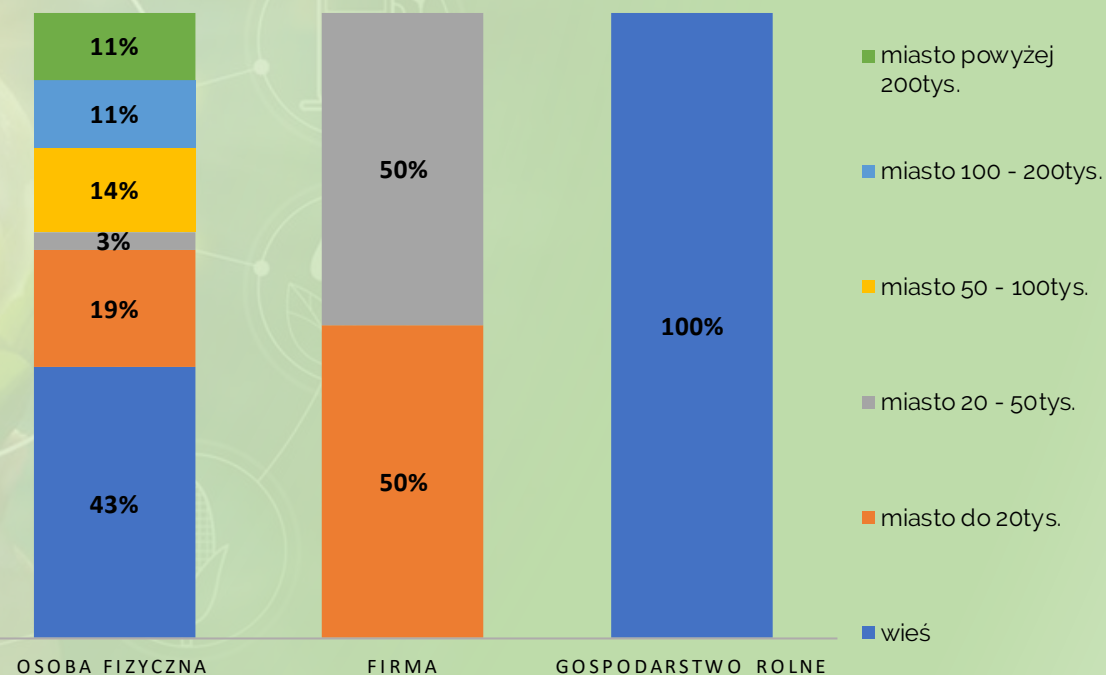




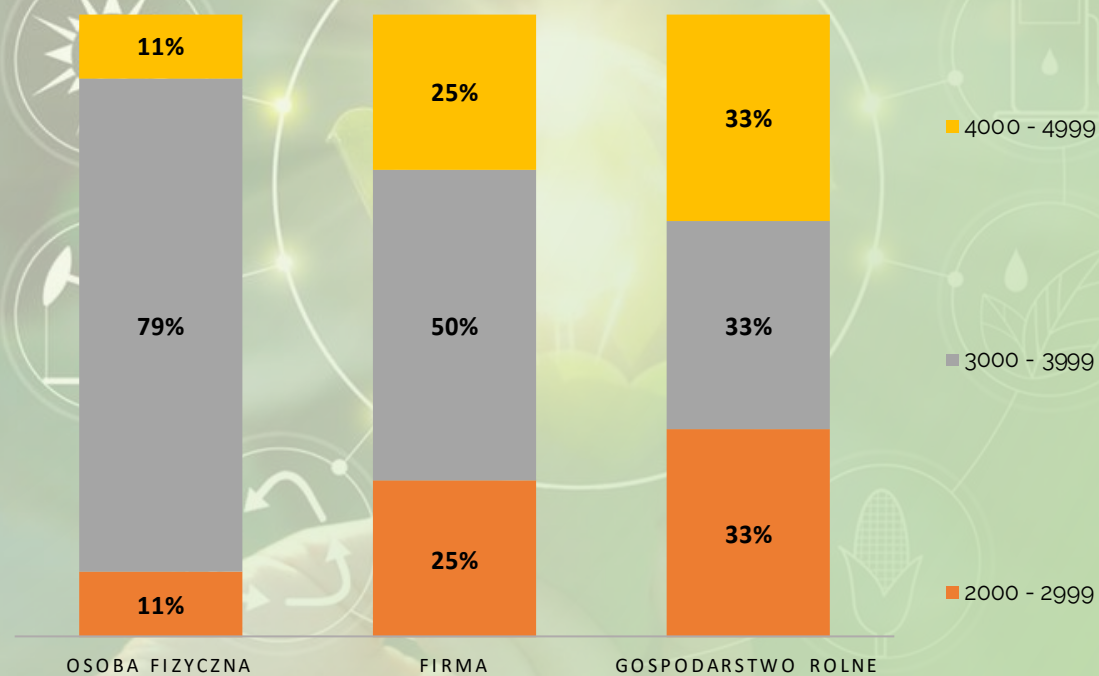
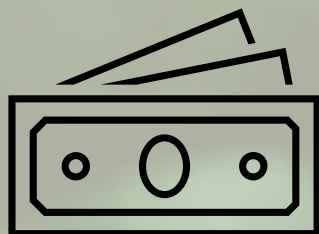
Q4: Do jakiej grupy właścicieli budynków można Pana/Panią zaliczyć?



Q5: Jak wielką miejscowość Pan/Pani zamieszkuje?



Q6: Jaki jest Pana/Pani średni, miesięczny dochód?



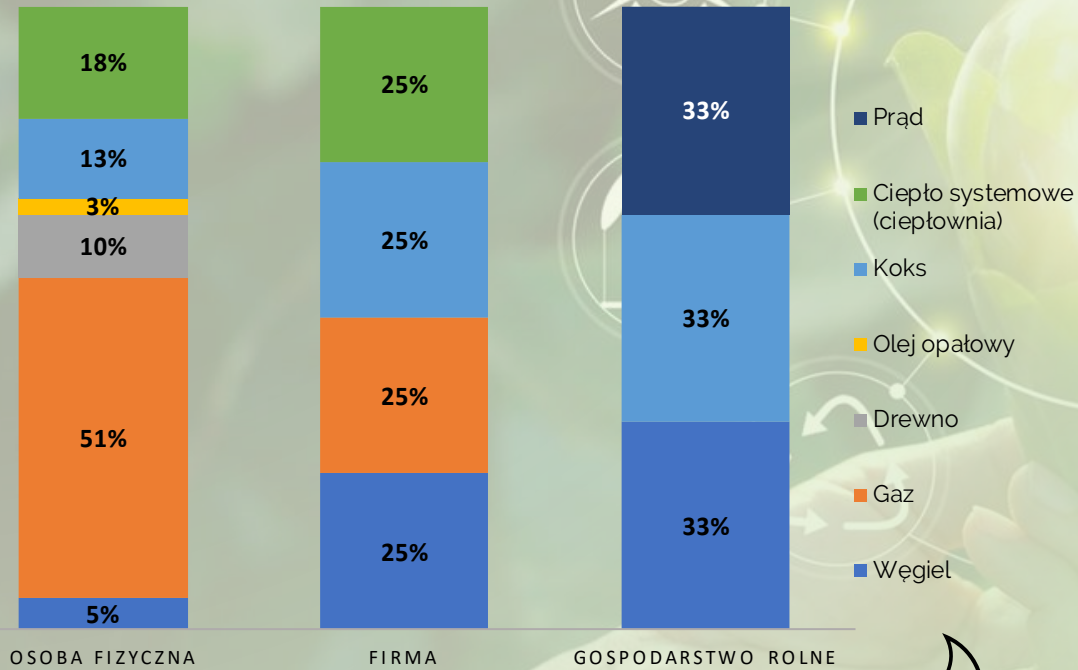


3 Wyniki części jakościowej - Stan aktualny

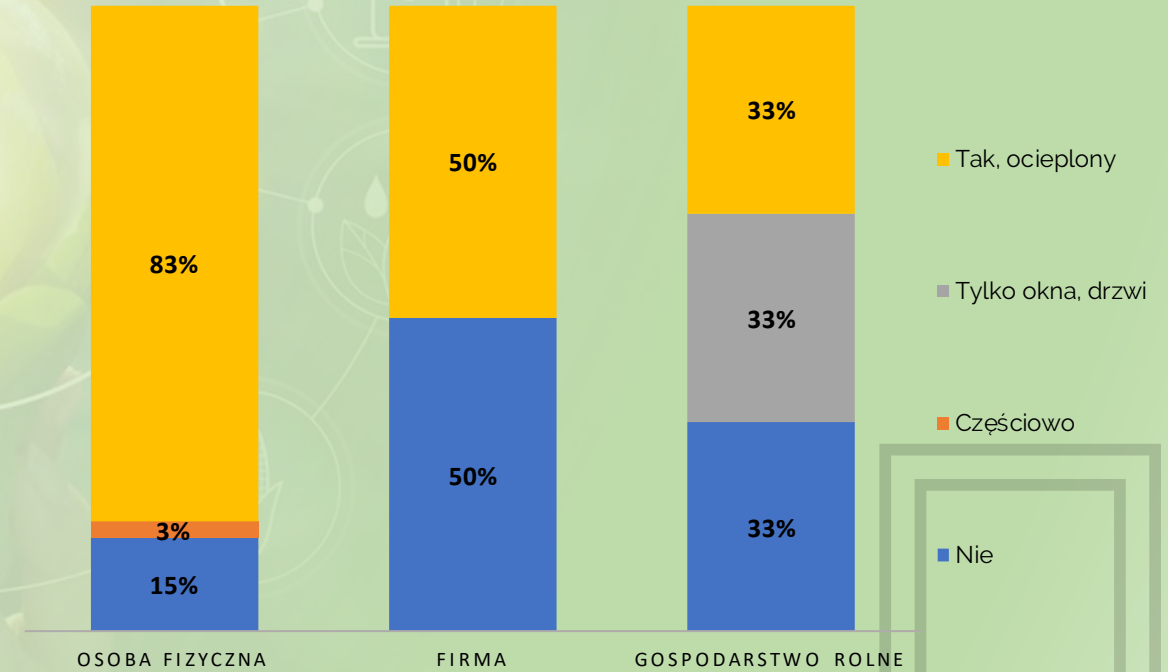
3

Stan aktualny [1/3]

Q7: W jaki sposób Pan/Pani ogrzewa dom, firmę lub gospodarstwo rolne?



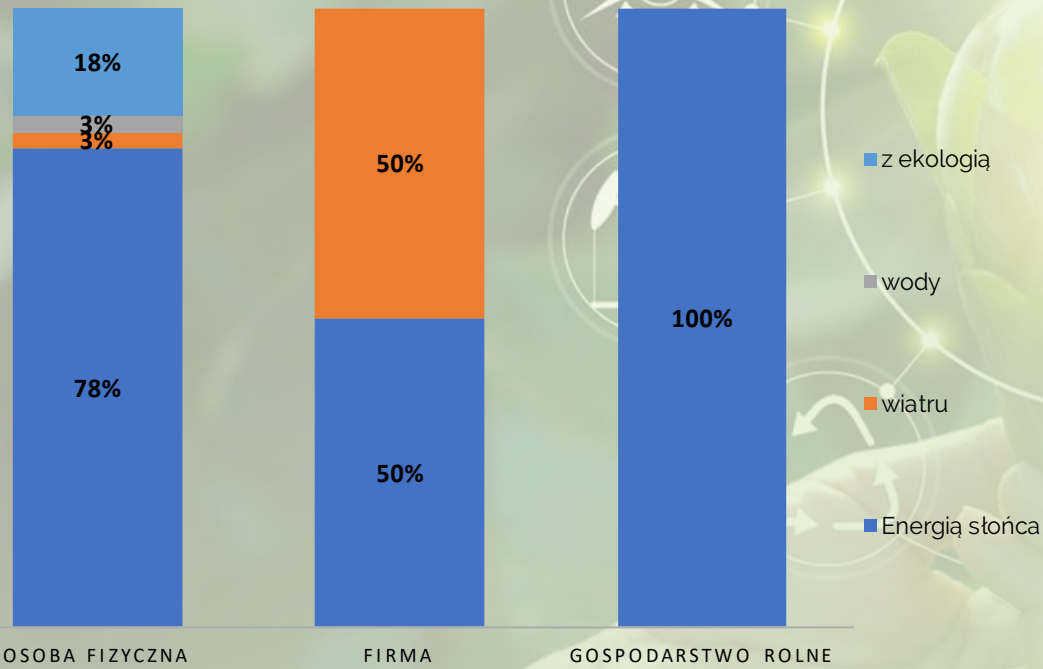
Q8: Czy Pana/Pani dom, budynek firmy lub gospodarstwo rolne jest ocieplone?



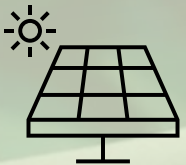
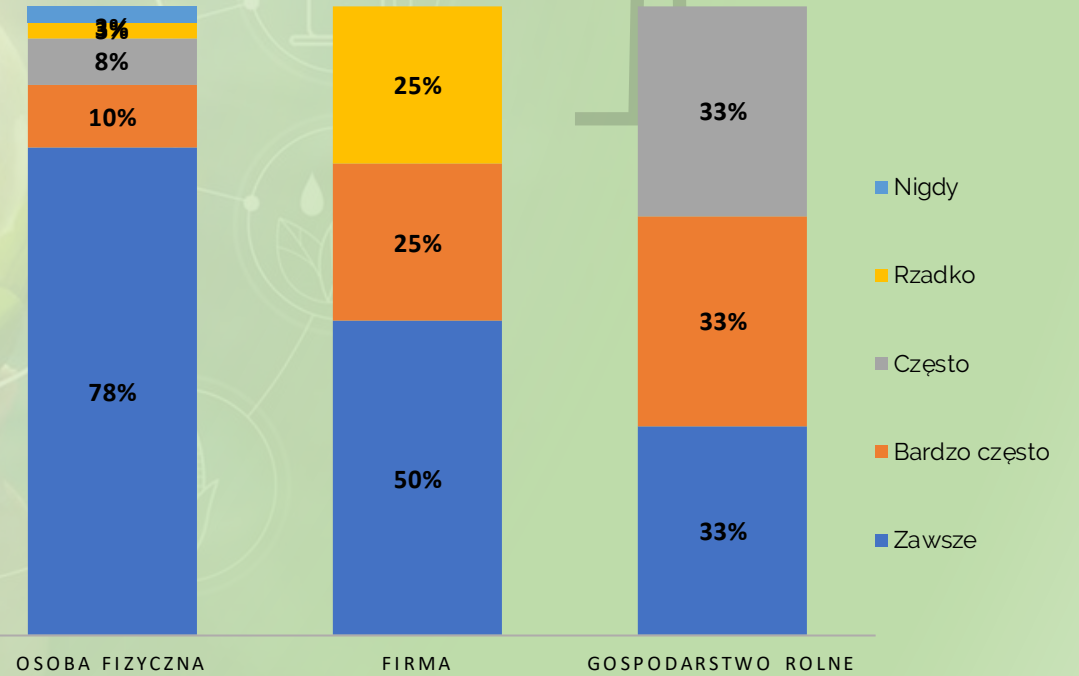
3

Stan aktualny [2/3]

Q9: Z czym kojarzą się Panu/Pani odnawialne źródła energii?



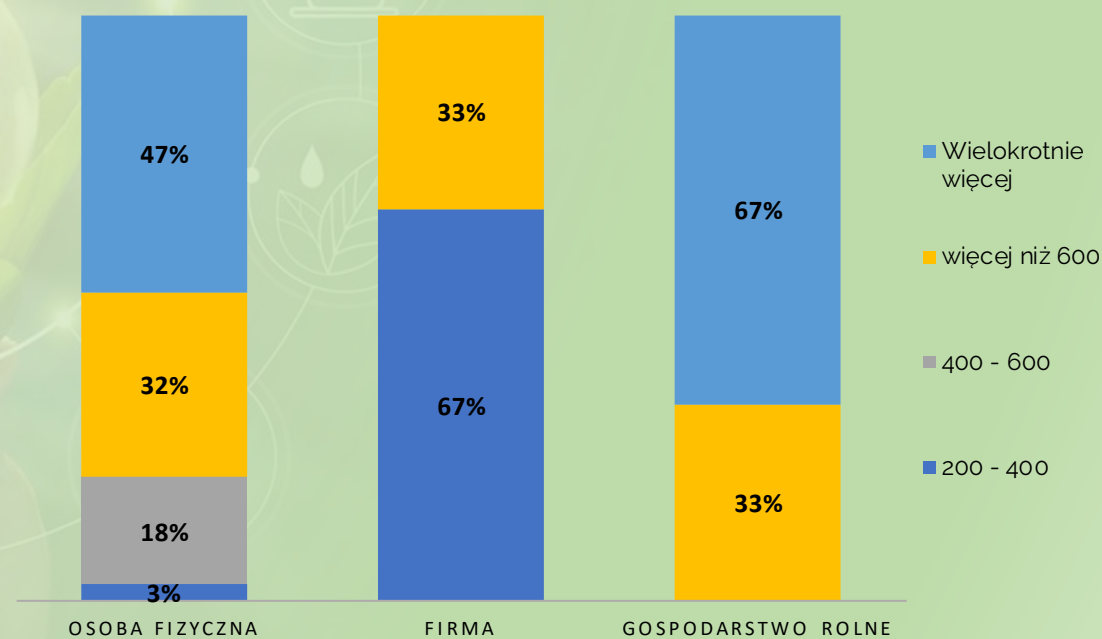
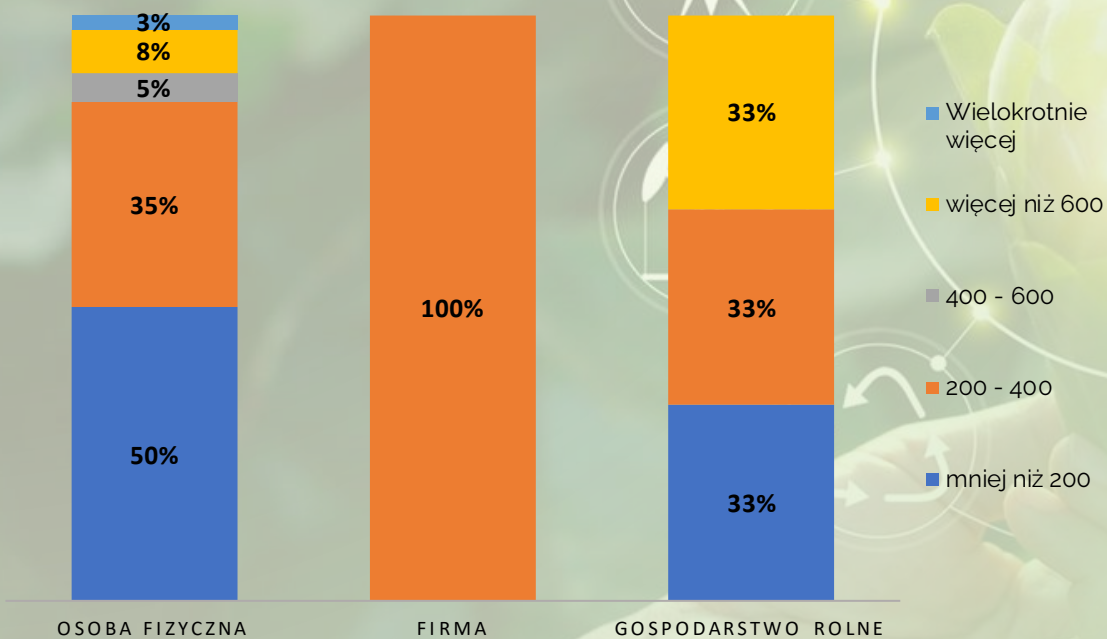
Q10: Czy tematyka OZE jest dla Pana/Pani ważna?





Q11: Jaki jest przybliżony rachunek za prąd?

Q12: Jaki jest przybliżony rachunek za opał w sezonie grzewczym?

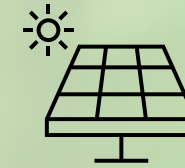


The background features a hand holding a glowing globe, surrounded by various icons representing renewable energy and sustainability, such as solar panels, wind turbines, water, a fuel pump, a recycling symbol, and a corn cob. A large, faint lightbulb icon is visible on the right side of the image.

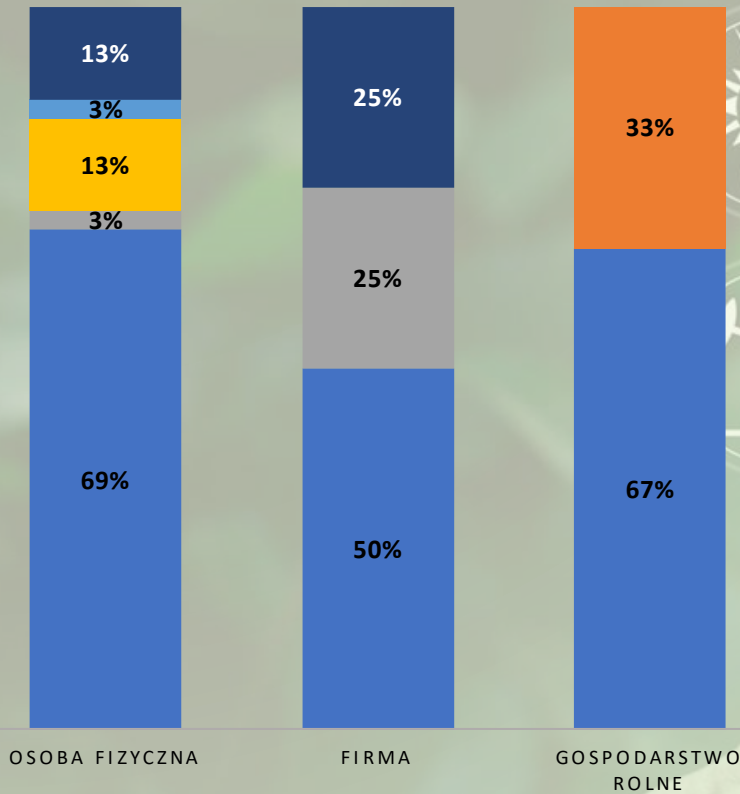
4 Wyniki części jakościowej - Plany na przyszłość

4

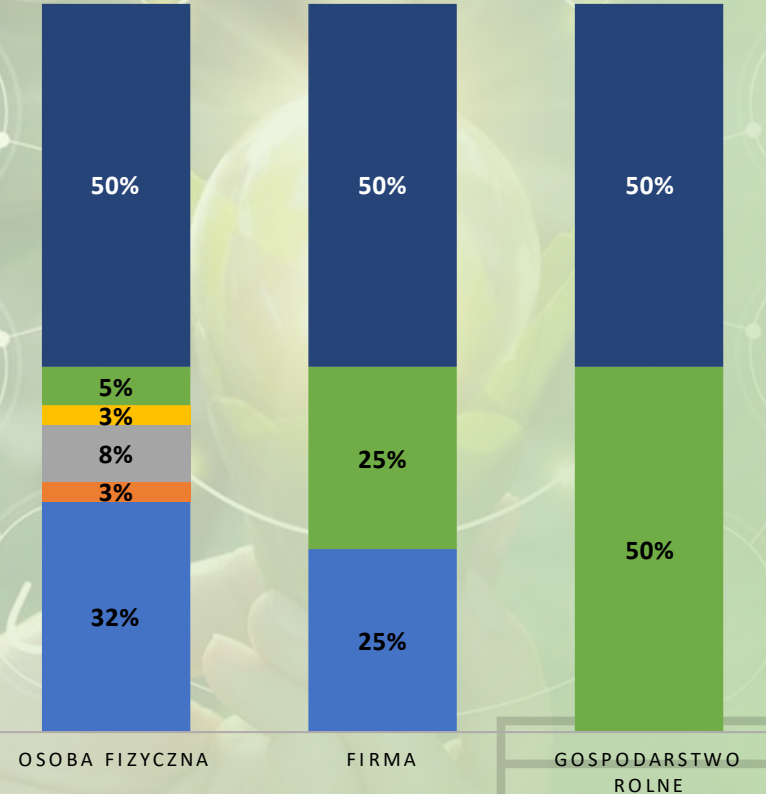
Plany na przyszłość



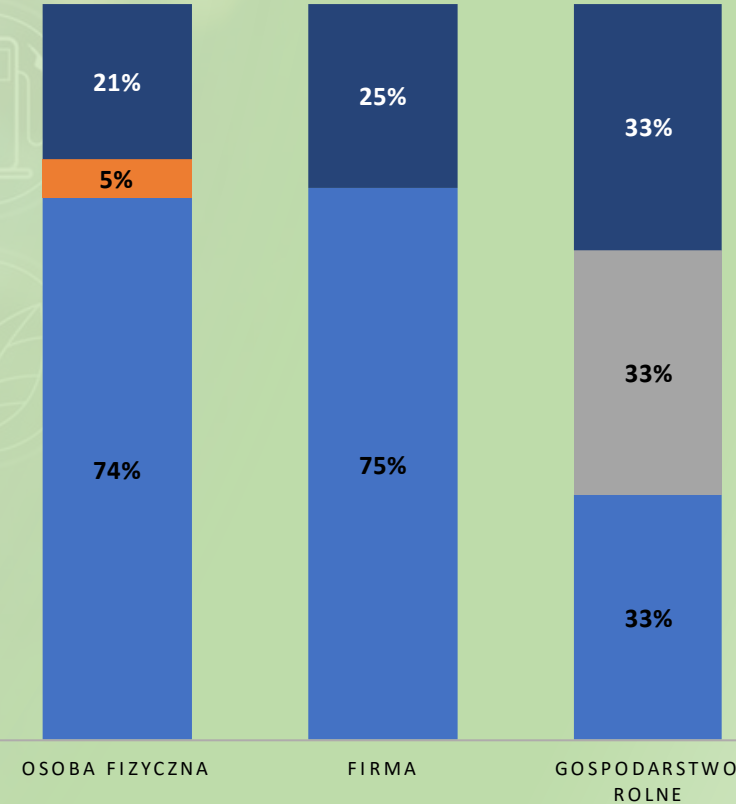
Q13: Jaki rodzaj inwestycji Pan/Pani planuje?



Q14: Na jaki okres zaplanował Pan/Pani inwestycję?



Q15: Czy zna Pan/Pani aktualne programy wsparcia?



- Nie mam potrzeb
- Wymiana pieca na ogrzewanie elektryczne
- Wymiana pieca na pompę ciepła
- Wymiana pieca na gaz
- Docieplenie/ wymiana okien, drzwi
- Fotowoltaika

- Już realizuję
- 1 kwartał
- 2 kwartał
- 3 kwartał
- w 2022r.
- Nie planuję

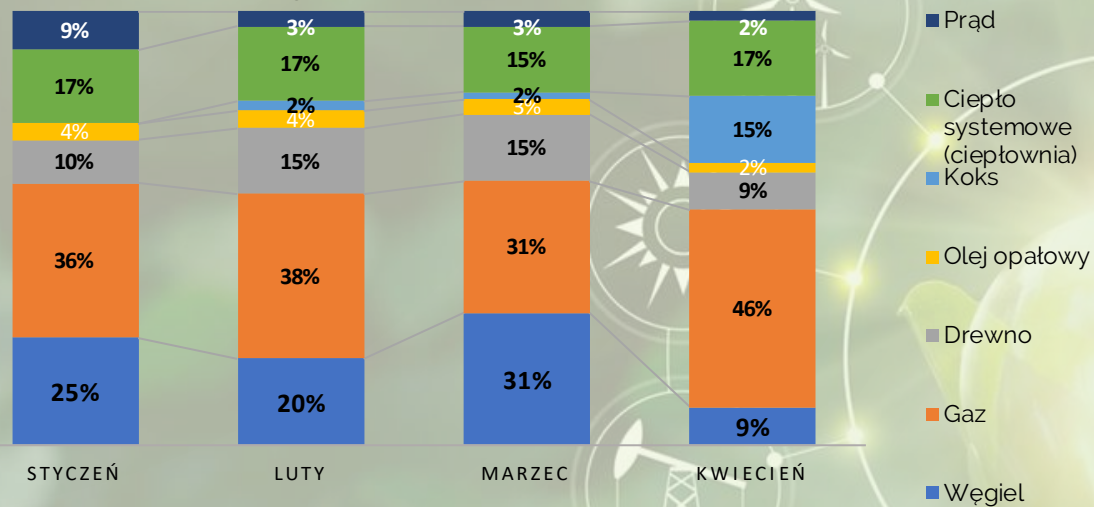
- Nie znam żadnego
- Ulga w podatku rolnym / Agroenergia (rolnicy)
- Ulga termomodernizacyjna
- Mój prąd

5 Porównanie okresów - trendy

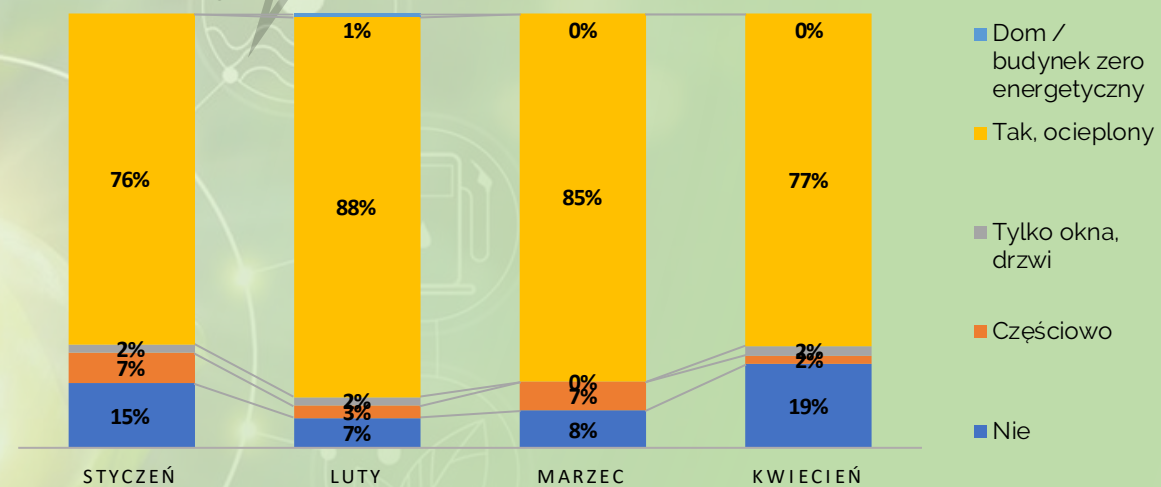


5 Porównanie okresów [1/2]

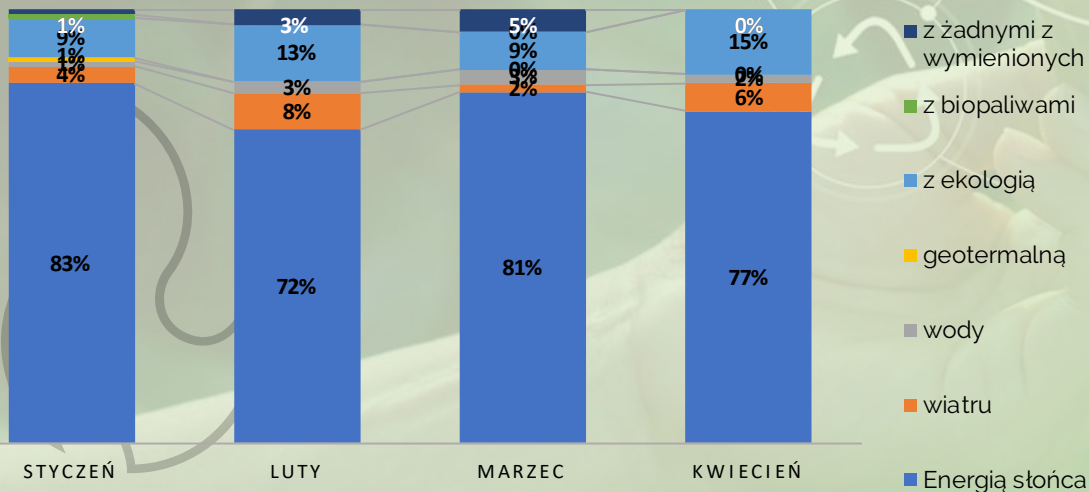
W jaki sposób Pan/Pani ogrzewa dom, firmę lub gospodarstwo rolne?



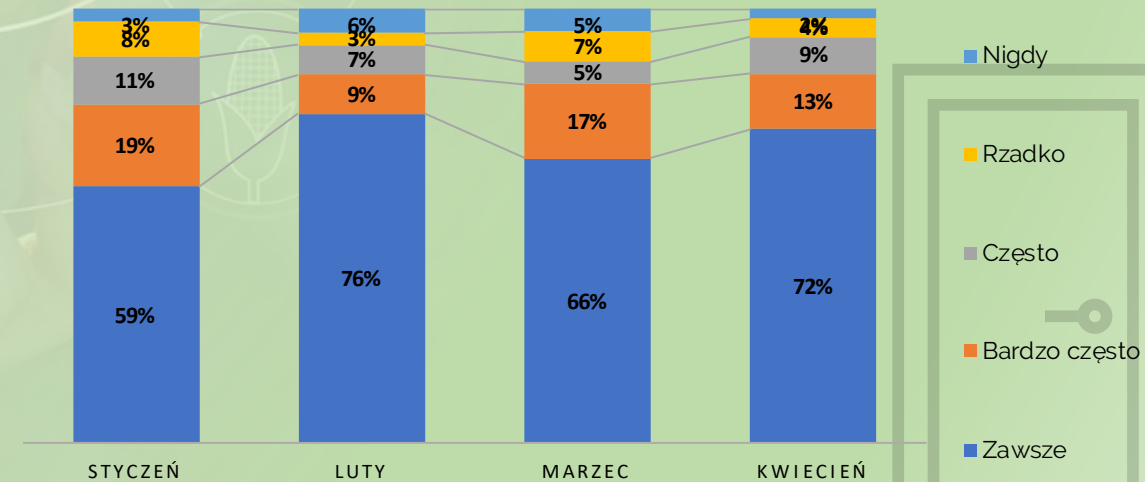
Czy Pana/Pani dom, budynek firmy lub gospodarstwo rolne jest ocieplone?



Z czym kojarzą się Panu/Pani odnawialne źródła energii?



Czy tematyka OZE jest dla Pana/Pani ważna?



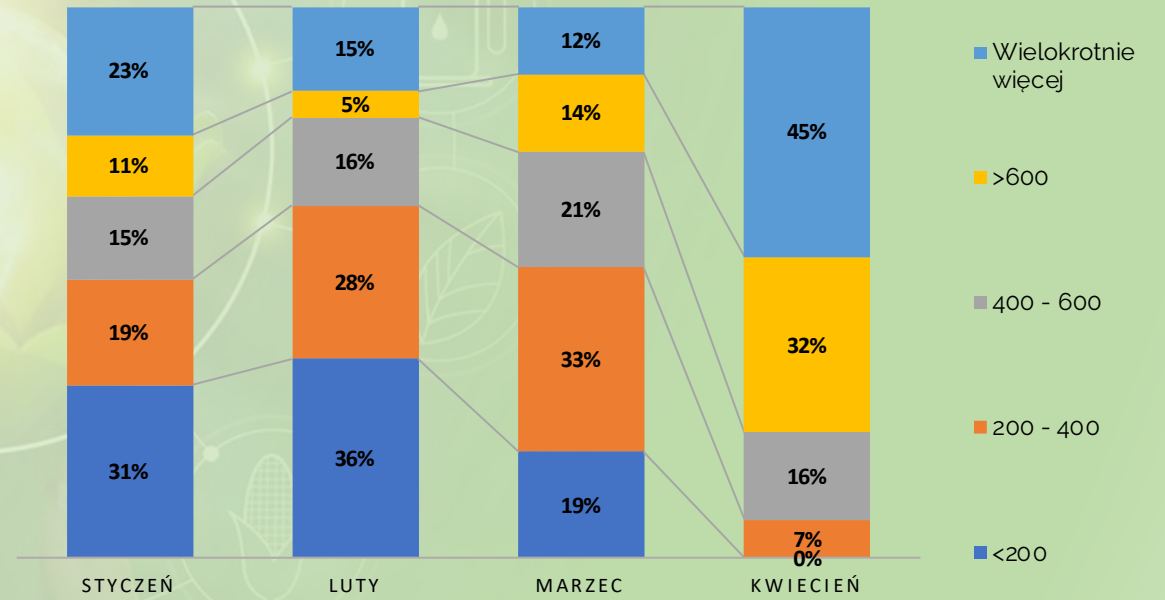
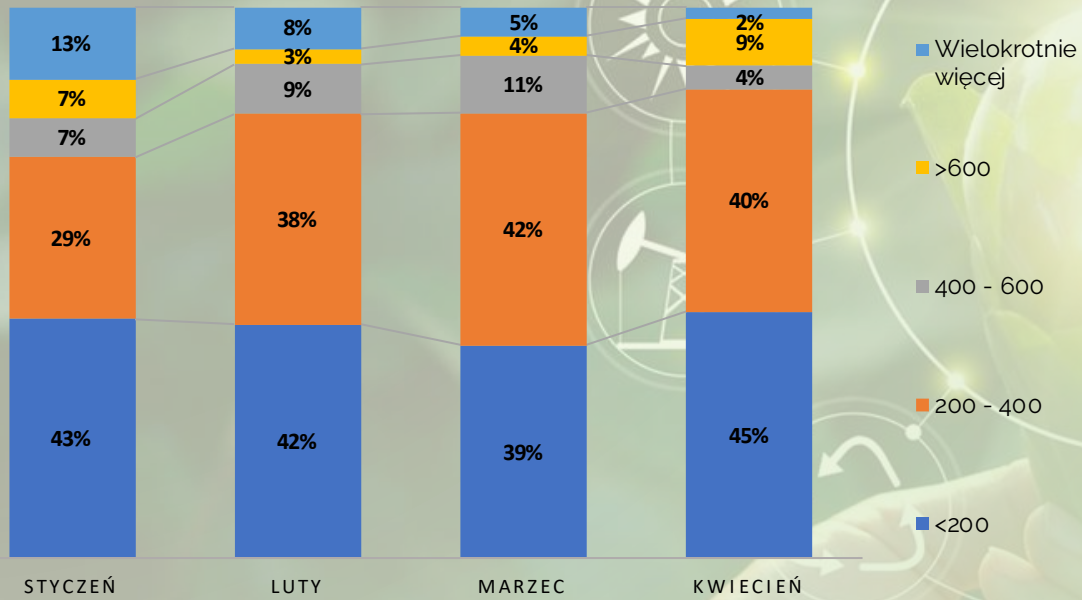
5

Porównanie okresów [2/2]



Jaki jest przybliżony rachunek za prąd?

Jaki jest przybliżony rachunek za opał w sezonie grzewczym?



Wnioski

W kwietniu 2021r. ankietę najchętniej wypełniali kobiety w wieku 50-59 lat. Większość respondentów to osoby fizyczne z wyższym wykształceniem. Są to właściciele domów, mieszkający na wsi. Wykazują się znajomością szeregu programów wsparcia. W dalszym ciągu najbardziej znanym dofinansowaniem okazał się program wsparcia fotowoltaiki dla osób fizycznych „Mój prąd”. Respondenci najczęściej ogrzewają swoje domy gazem – wzrost w stosunku do marca. Przy średnich zarobkach w przedziale od 4000 – 4999zł, płacą za ogrzewanie powyżej 600zł miesięcznie, a za prąd 200zł. Większość respondentów nie zadeklarowało w najbliższym czasie planowania inwestycji w Odnawialne Źródła Energii. Przyczyną może być niepewność, związana z pandemią, większa liczba respondentów indywidualnych planuje wykonanie instalacji fotowoltaicznych.

Z przeprowadzonych ankiet w kwietniu można zaobserwować, że Firmy ogrzewają obiekty: gazem, koksem, węglem lub używają ciepła systemowego. Firmy podobnie jak Osoby fizyczne, planują inwestycje związane z fotowoltaiką. Część właścicieli realizuje lub zgłaszają chęć montażu instalacji fotowoltaicznych w 2022 roku.

Najmniejszą przebadaną grupą były gospodarstwa rolne, których w tym okresie deklarowane przychody są większe, a co za tym idzie miesięczne opłaty są wyższe w porównaniu do pozostałych badanych grup. W kwietniu zanotowaliśmy 3 ankiety. Liczymy na to, że w maju więcej rolników zdecyduje się wypełnić naszą ankietę.

Wnioski z porównania okresów

Analiza trendów części jakościowej:

- W kwietniu więcej respondentów deklarowało ogrzewanie gazem. Podobnie jak w marcu, rysuje nam się obraz, w którym w nasi respondenci zwiększyli zużycie gazu i ciepła systemowego kosztem węgla.
- W kwietniu podobnie jak w marcu respondenci deklarowali docieplenie swoich obiektów. Oznacza to poszukiwania szans wzrostu efektywności energetycznej. Może to być spowodowane tym, że ponoszone w kwietniu koszty ogrzewania przesunęły się z przedziału 400 – 600 do powyżej 600.
- W odpowiedzi na pytanie „z czym kojarzą się odnawialne źródła energii?” liderami są niezmiennie energia słońca i wiatru. Zaskoczył nas wzrost liczby skojarzeń z ekologią.
- W kwietniu odnotowaliśmy podobne statystyki jak w lutym dla odpowiedzi na pytanie „Czy OZE jest ważne?”. Występuje systematyczny wzrost zainteresowanie tą tematyką.
- Żadnym zaskoczeniem nie jest wzrost kosztów za energię elektryczną oraz opał w sezonie grzewczym. Jak już wspomniano nastąpiło przesunięcie odpowiedzi na wyższy przedział, choć sezon grzewczy w kwietniu został zamknięty.



Fokus Consulting



Energia w Twojej Firmie

<https://fokusconsulting.pl/polacyooze/>

Partnerzy projektu:



NARODOWA
AGENCJA
POSZANOWANIA
ENERGII S.A.