

Świadomość OZE

Co Polacy sądzą o Odnawialnych Źródłach Energii?

lutym 2021r.


Warszawa, 15 marca 2021

Partnerzy projektu:



NARODOWA
AGENCJA
POSZANOWANIA
ENERGII S.A.

Spis treści

- 
- 1 Wprowadzenie**
 - 2 Grupa badawcza**
 - 3 Wyniki części jakościowej – Stan aktualny**
 - 4 Wyniki części jakościowej – Plany na przyszłość**
 - 5 Okresowe zestawienie**

1 Wprowadzenie



1

Wprowadzenie [1/3]

Kilkanaście lat temu powszechnie uważano, że odpowiedzialność za produkcję czystej energii powinna spoczywać wyłącznie na Państwie. Tym czasem możliwości jakie dają: aktualna technologia, dostępne rozwiązania prawne i zachęty finansowe, w sposób praktyczny wpływają na zwiększanie udziałów produkcji energii przez osoby fizyczne i firmy tzw. prosumentów. Wsparciem dla firm są takie programy jak: system białych certyfikatów, ulgi w podatku od nieruchomości czy **EKO-FIRMA Z ZYSKIEM**, dla osób fizycznych: ulga termomodernizacyjna i „**Mój prąd**”, a dla rolników ulga w podatku rolnym i „Agroenergia”.

Czy Odnawialne Źródła Energii zagościły na dobre w polskich domach, firmach i gospodarstwach rolnych? Postanowiliśmy zapytać Polaków co tak na prawdę sądzą o Odnawialnych Źródłach Energii?

Wspólnie z Narodową Agencją Poszanowania S.A. i Zrzeszeniem Audytorów Energetycznych przygotowaliśmy ankietę, składającą się z kilku pytań. Ankieta jest anonimowa. Raporty z badań będą publikowane do 15 dnia każdego miesiąca na naszej stronie internetowej, w postaci pliku pdf. Wspólnie z naszymi Partnerami ufundowaliśmy vouchery o wartości 500zł za wypełnienie ankiety. Można je wykorzystać przy zakupach instalacji fotowoltaicznych, bojlerów elektrycznych, pomp ciepła, systemów wentylacji i rekuperacji oraz ogrzewania.

Głównym celem badania jest weryfikacja w czasie postaw Polaków wobec energetyki odnawialnej oraz praktycznego działania na rzecz wdrażania OZE w praktyce.

Cele szczegółowe:

- ✦ Stworzenie cyklicznego raportu postaw Polaków wobec stosowania odnawialnych źródeł energii, konsekwencji ich zastosowania – zwiększenie efektywności energetycznej;
- ✦ Określenie głównych deficytów wiedzy i funkcjonujących stereotypów związanych z energetyką odnawialną;
- ✦ Identyfikacja potrzeb i planów w zakresie wdrażania OZE;
- ✦ Zmian w czasie skłonności do implementacji rozwiązań tzw. zielonej energii;
- ✦ Percepcja i ocena wybranych rozwiązań w zależności od przynależności do wybranej grupy społecznej;

1

Nota metodologiczna



Czas realizacji:

Badanie cykliczne: **Raport za luty 2021 r.**



Jednostka badania:

Pełnoletni mieszkańcy Polski



Miejsce badania:

Badanie jest zrealizowane w Polsce



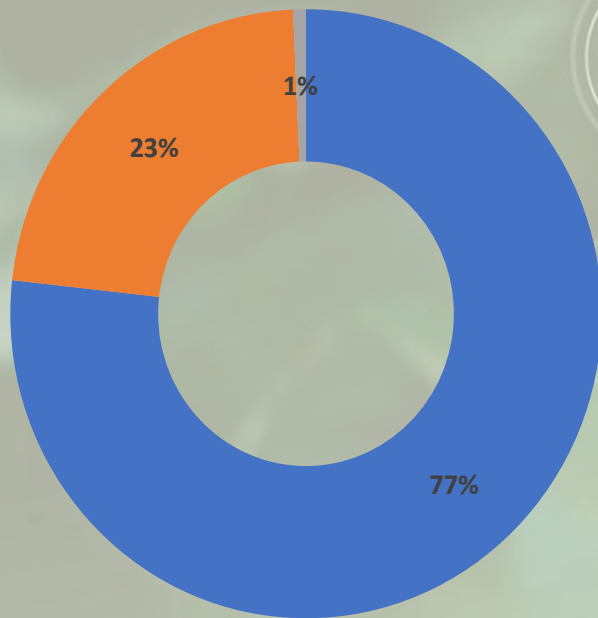
Technika badawcza:

Badanie jest realizowane metodą telefonicznych standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganym komputerowo (CATI) oraz metodą standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganym komputerowo (CAWI)

2 Grupa badawcza

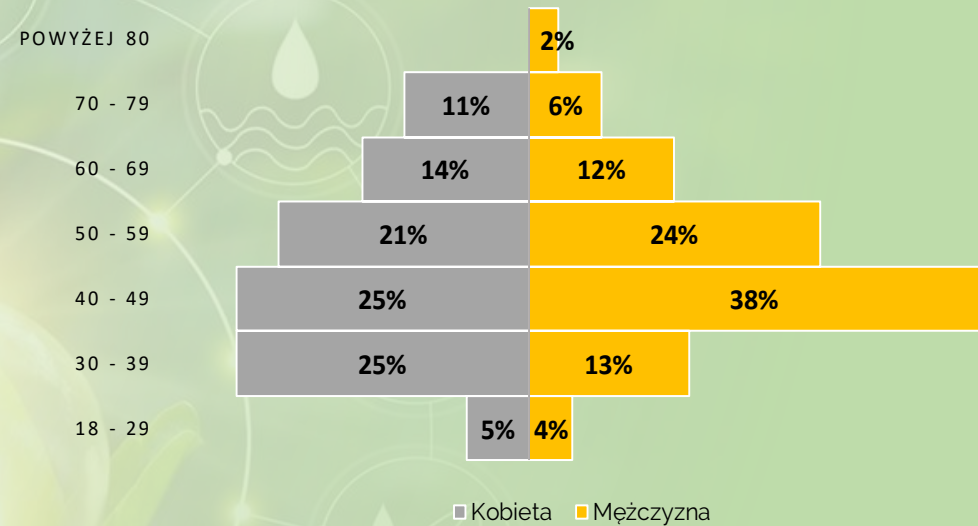


Q1: Do jakiej grupy ankietowej można Pana/Pani zaliczyć?



■ Osoba fizyczna ■ Firma ■ Gospodarstwo rolne

Q2: Do jakiej grupy wiekowej mogą Pana/Panią zaliczyć?



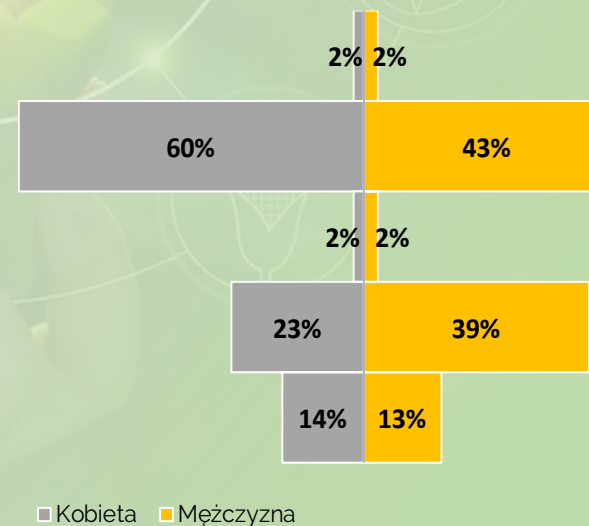
WYŻSZE TYTUŁ NAUKOWY

WYŻSZE

LICENCJAT

ŚREDNIE

ZAWODOWE

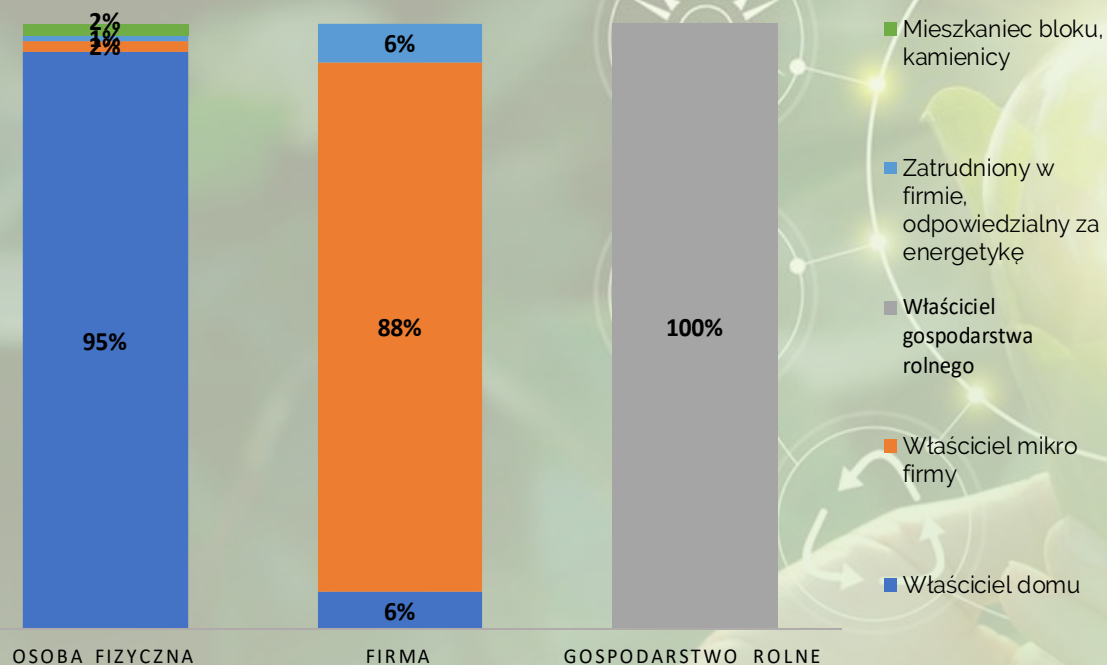


Q3: Jaki poziom wykształcenia Pan/Pani posiada?

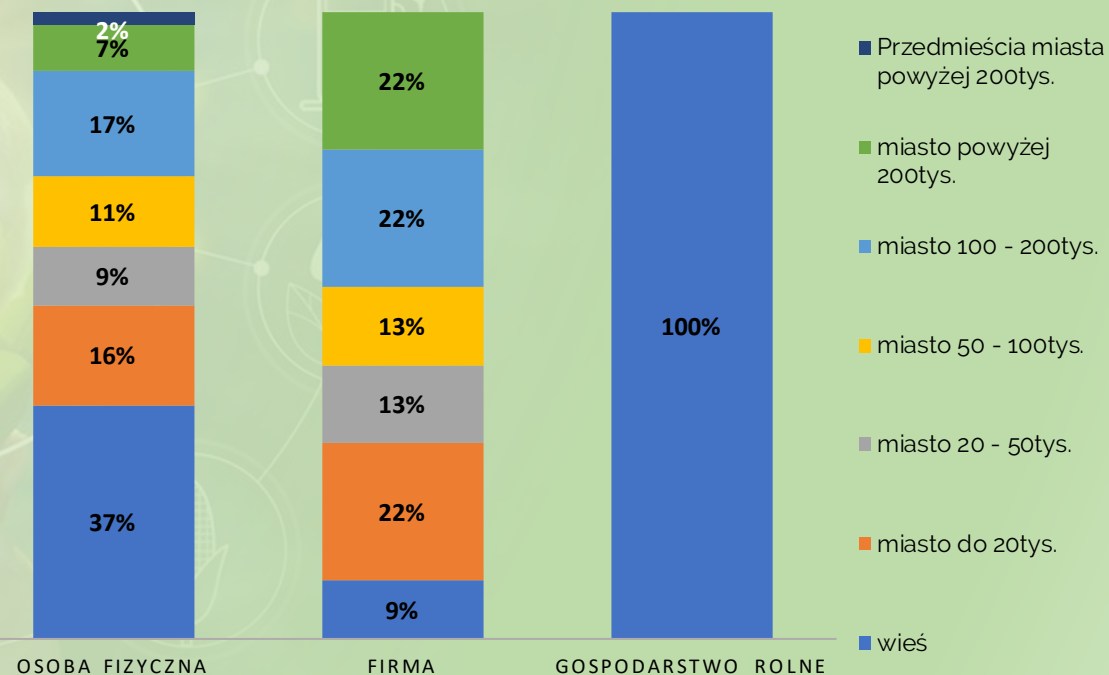




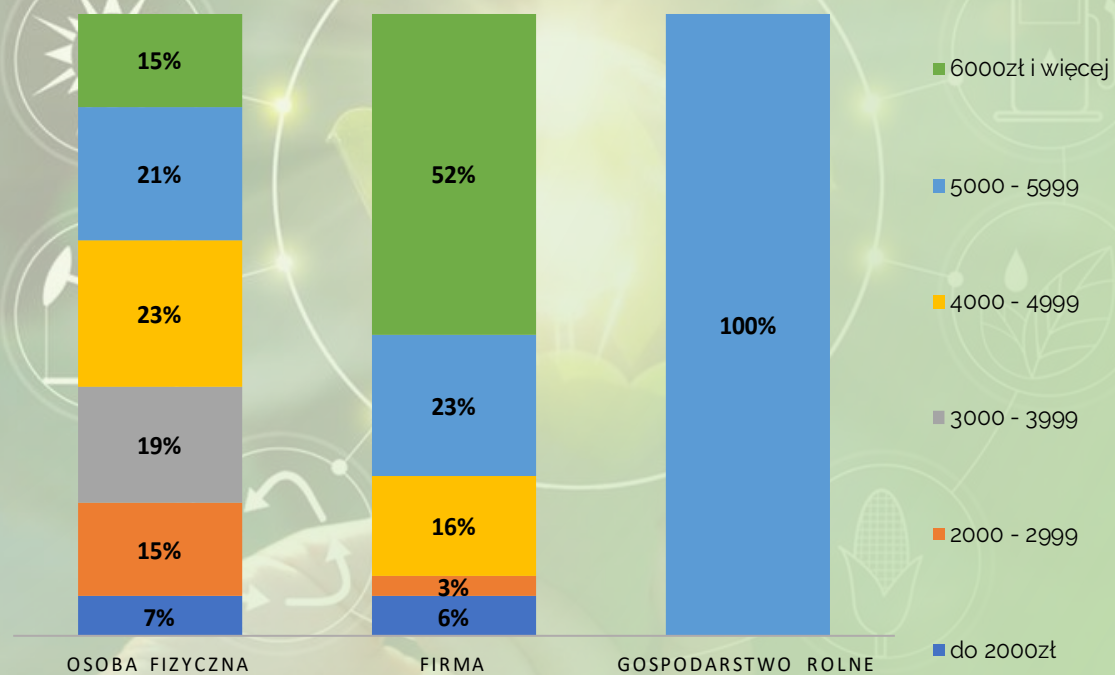
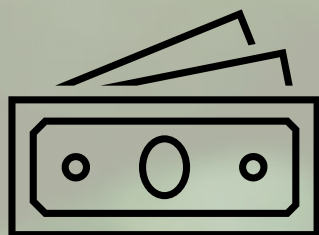
Q4: Do jakiej grupy właścicieli budynków można Pana/Panią zaliczyć?



Q5: Jak wielką miejscowość Pan/Pani zamieszkuje?



Q6: Jaki jest Pana/Pani średni, miesięczny dochód?



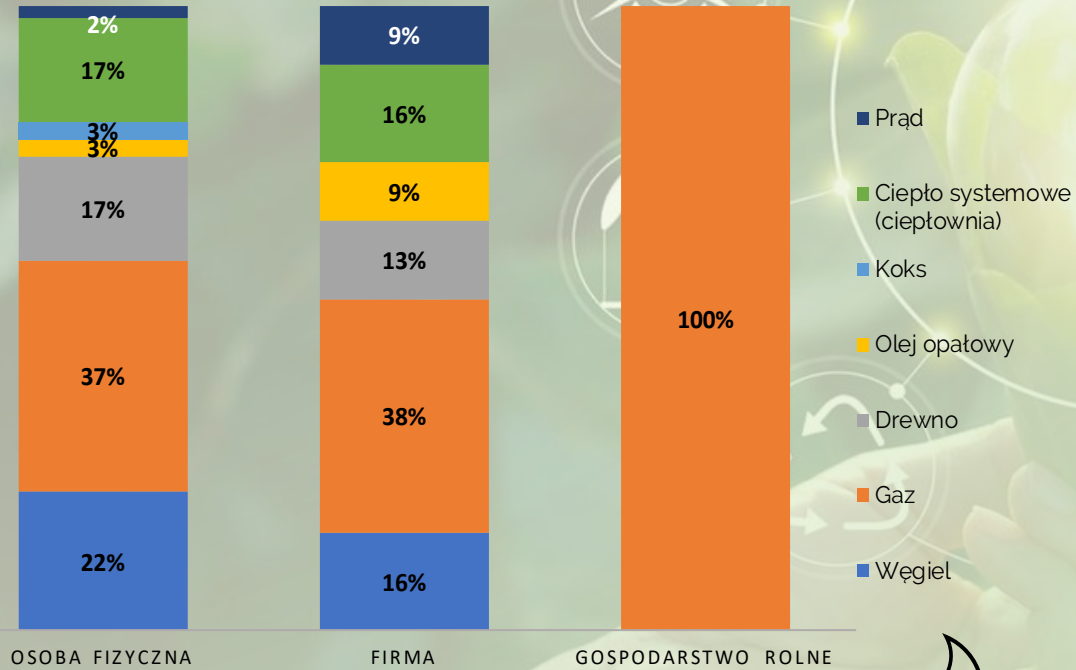
3 Wyniki części jakościowej - Stan aktualny



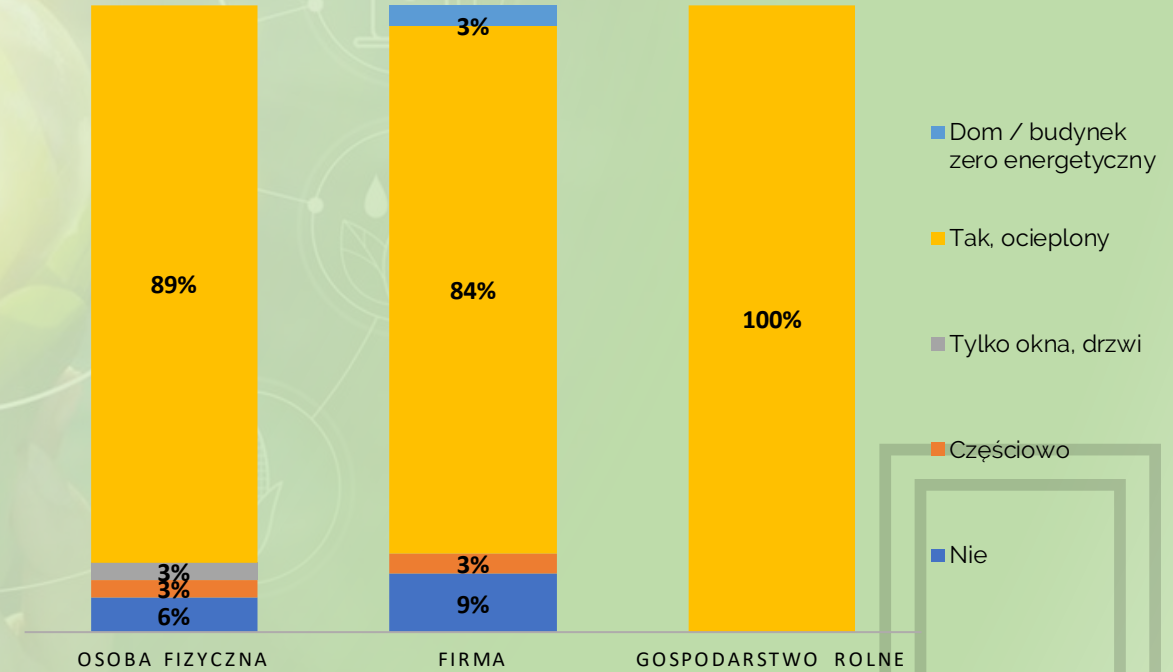
3

Stan aktualny [1/3]

Q7: W jaki sposób Pan/Pani ogrzewa dom, firmę lub gospodarstwo rolne?



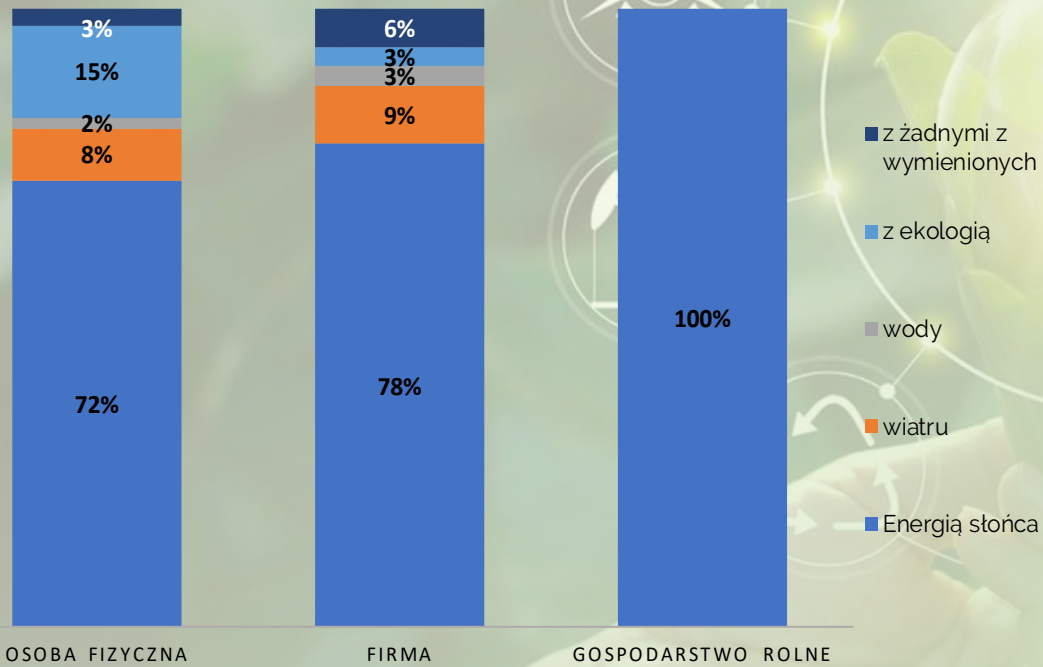
Q8: Czy Pana/Pani dom, budynek firmy lub gospodarstwo rolne jest ocieplone?



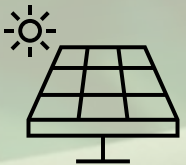
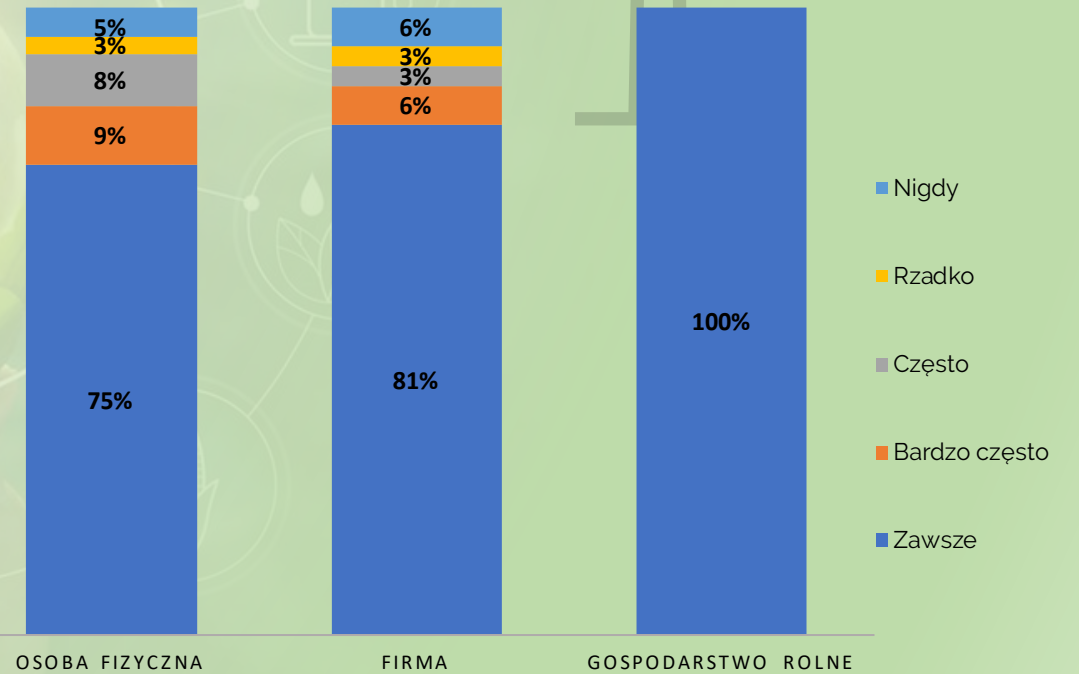
3

Stan aktualny [2/3]

Q9: Z czym kojarzą się Panu/Pani odnawialne źródła energii?



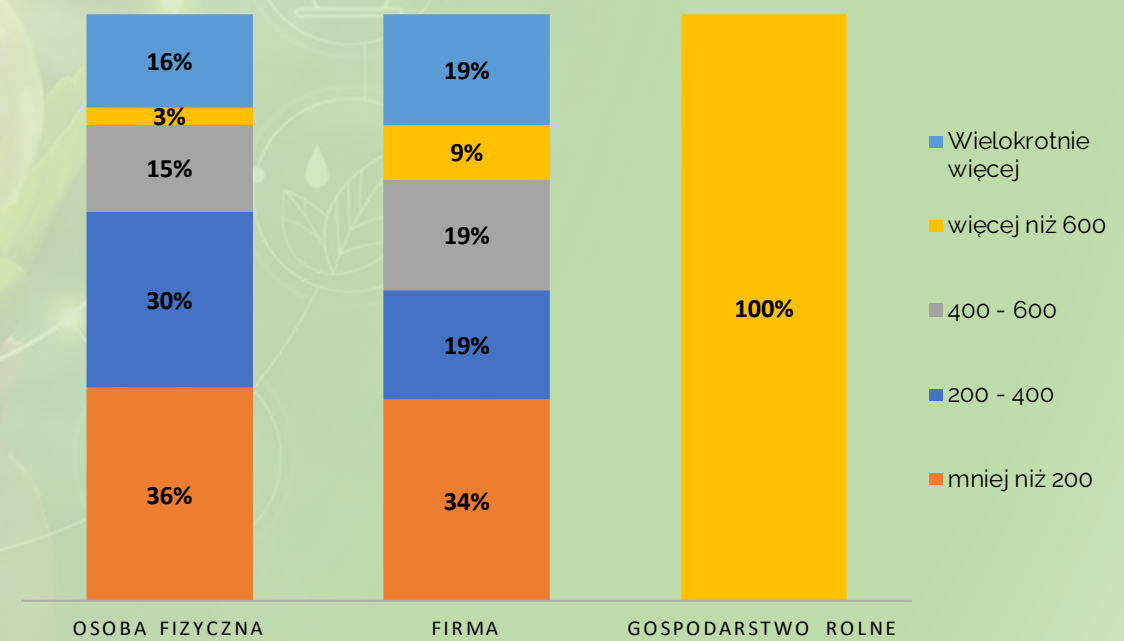
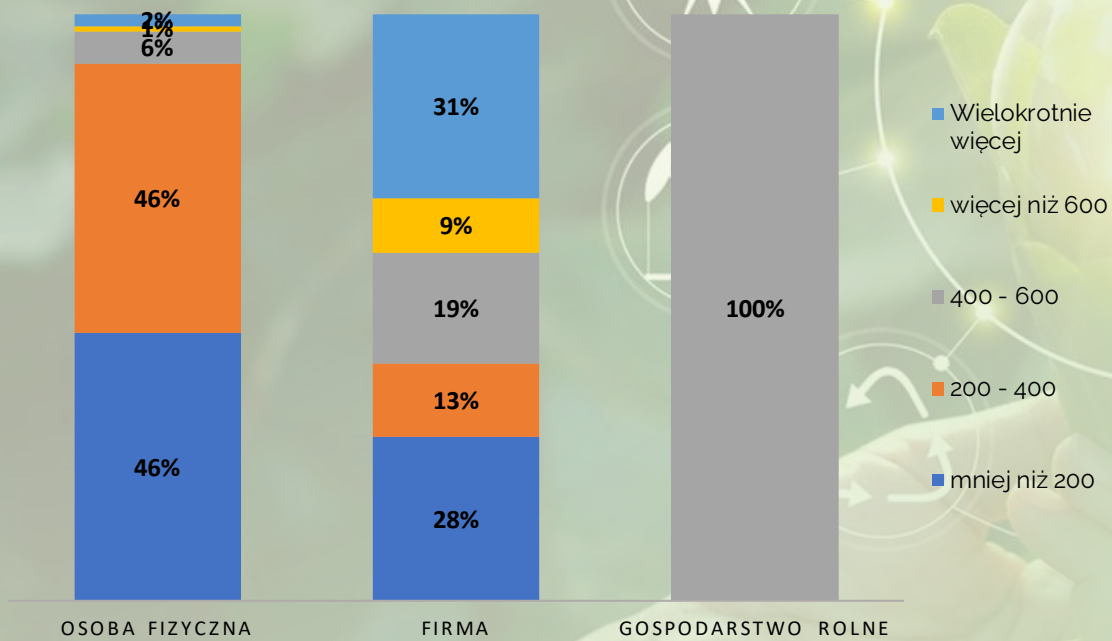
Q10: Czy tematyka OZE jest dla Pana/Pani ważna?





Q11: Jaki jest przybliżony rachunek za prąd?

Q12: Jaki jest przybliżony rachunek za opał w sezonie grzewczym?

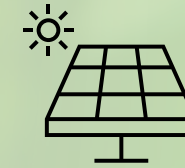




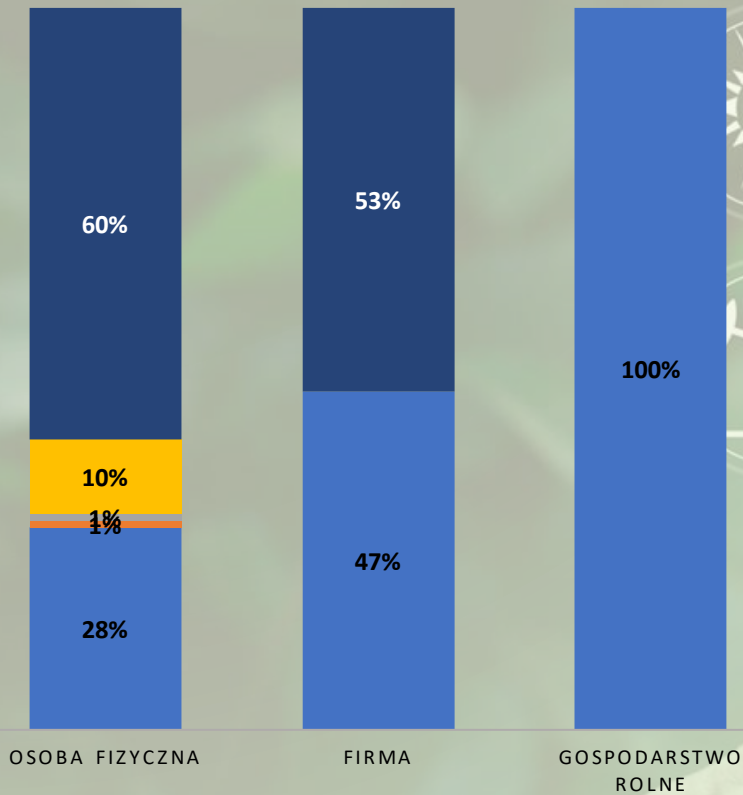
4 Wyniki części jakościowej - Plany na przyszłość

4

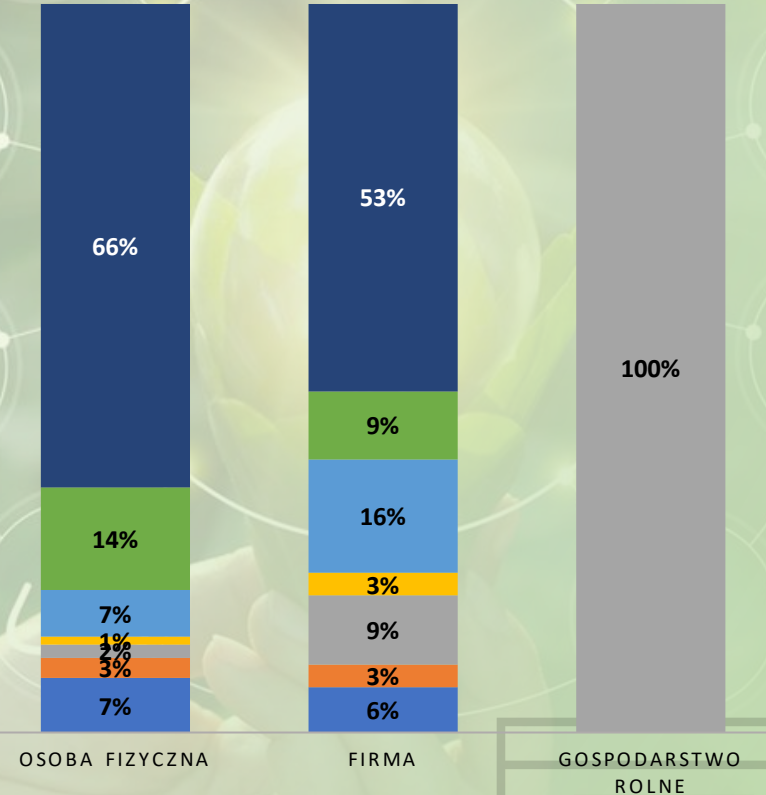
Plany na przyszłość



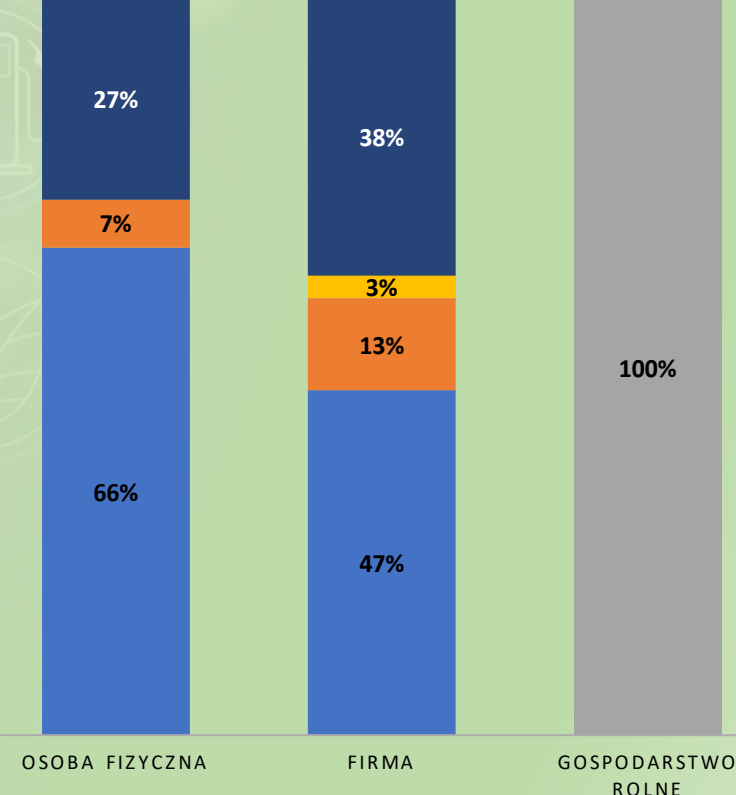
Q13: Jaki rodzaj inwestycji Pan/Pani planuje?



Q14: Na jaki okres zaplanował Pan/Pani inwestycję?



Q15: Czy zna Pan/Pani aktualne programy wsparcia?



- Nie mam potrzeb
- Wymiana pieca na pompę ciepłą
- Wymiana pieca na gaz
- Docieplenie/ wymiana okien, drzwi
- Fotowoltaika

- Już realizuję
- 1 kwartał
- 2 kwartał
- 3 kwartał
- 4 kwartał
- Nie planuję

- w 2022r.

- Nie znam żadnego
- Ulga w podatku od nieruchomości (firmy)
- Ulga w podatku rolnym / Agroenergia (rolnicy)
- Ulga termomodernizacyjna
- Mój prąd

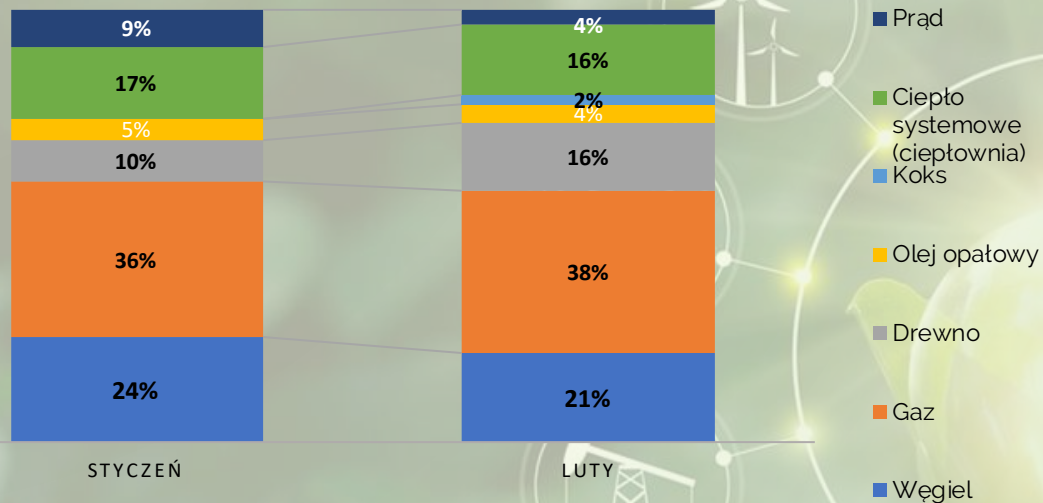
5 Porównanie okresów - trendy



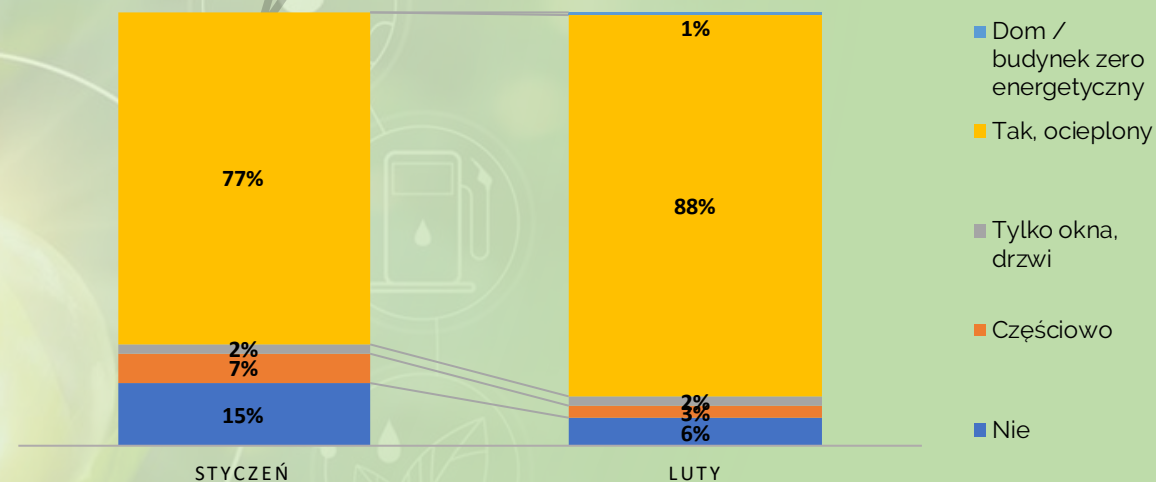
5

Porównanie okresów [1/2]

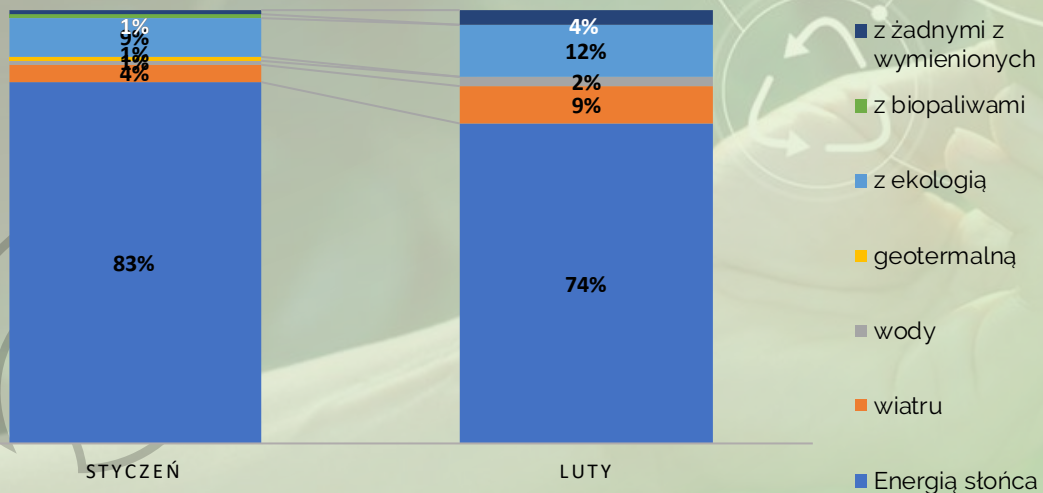
W jaki sposób Pan/Pani ogrzewa dom, firmę lub gospodarstwo rolne?



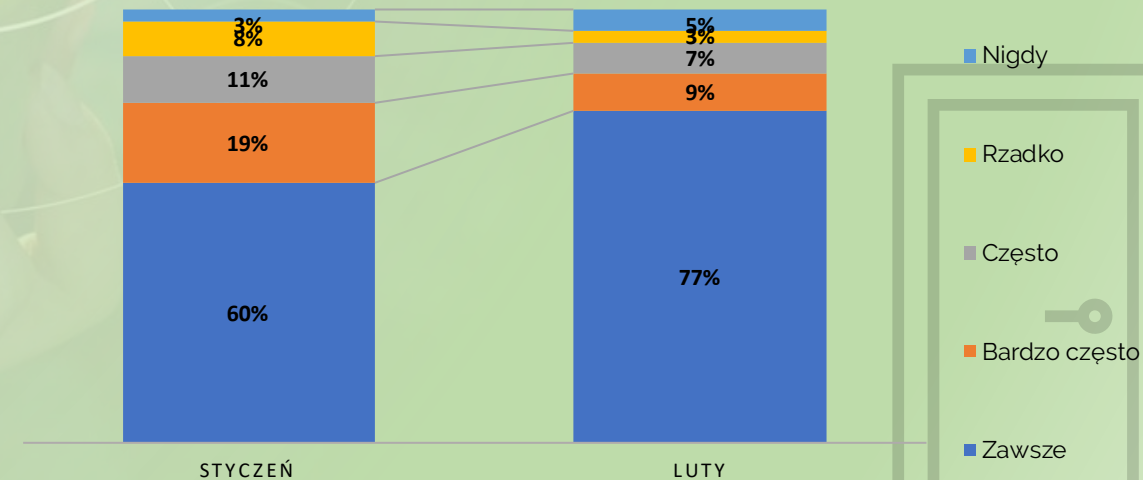
Czy Pana/Pani dom, budynek firmy lub gospodarstwo rolne jest ocieplone?



Z czym kojarzą się Panu/Pani odnawialne źródła energii?



Czy tematyka OZE jest dla Pana/Pani ważna?



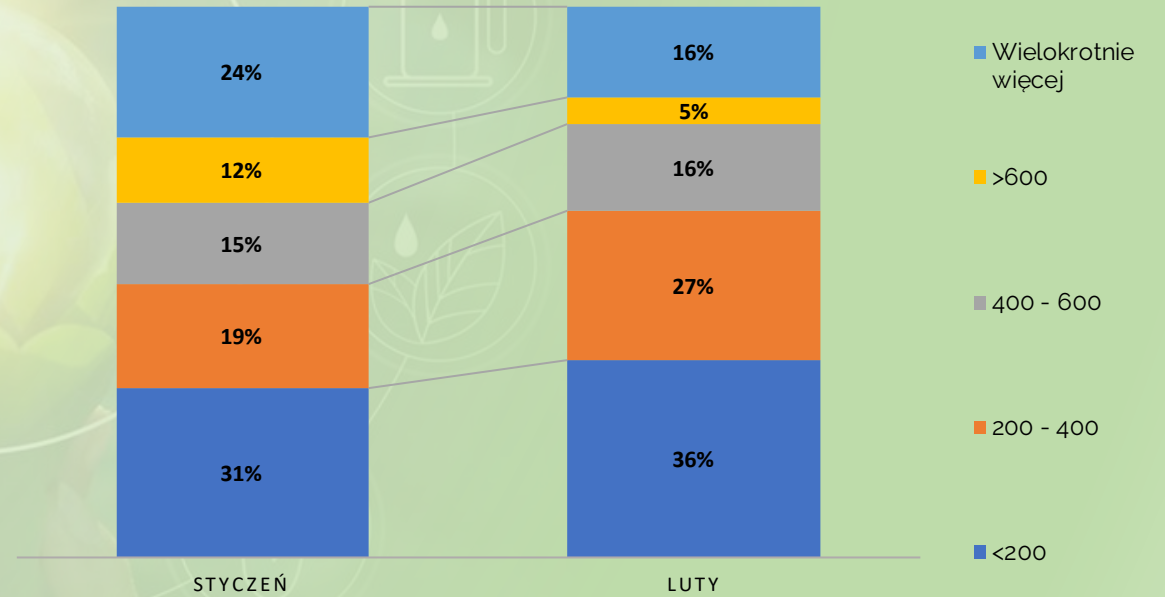
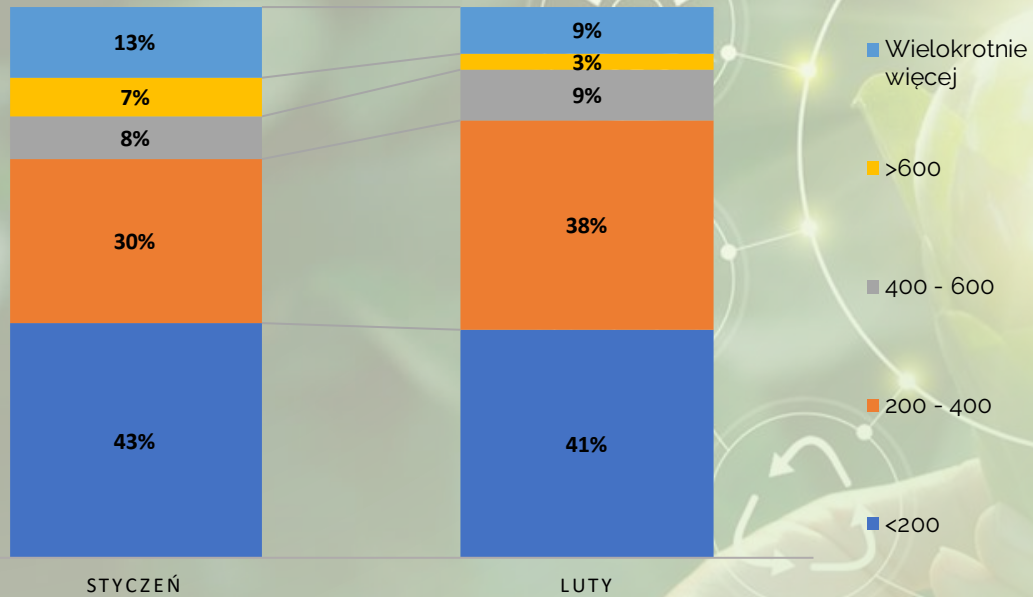
5

Porównanie okresów [2/2]



Jaki jest przybliżony rachunek za prąd?

Jaki jest przybliżony rachunek za opał w sezonie grzewczym?



Wnioski

W lutym 2021r. ankietę najchętniej wypełniali mężczyźni w wieku 40-49 lat. Większość respondentów to osoby fizyczne z wyższym wykształceniem. Są to właściciele domów, zamieszkujący niewielkie miejscowości. Wykazują się znajomością szeregu programów wsparcia. Najbardziej znanym dofinansowaniem okazał się program wsparcia fotowoltaiki dla osób fizycznych „Mój prąd”. Respondenci najczęściej ogrzewają swoje domy gazem ziemnym. Przy średnich zarobkach w przedziale od 4000 – 4999zł, płacą za ogrzewanie poniżej 400zł na miesiąc. Większość respondentów nie zadeklarowało w najbliższym czasie planowania inwestycji w Odnawialne Źródła Energii. Przyczyną może być niepewność, związana z pandemią.

Mikro firmy, prowadzone głównie w małych i większych miejscowościach. W firmach widać również wielokrotnie większe opłaty od tych, które określiliśmy w przedziałach. Podobnie jak Osoby fizyczne, Firmy ogrzewają obiekty głównie paliwem gazowym. Choć właściciele firm uznają, że tematyka Odnawialnych Źródeł Energii jest dla nich ważna, to w większości, podobnie jak Osoby fizyczne, nie planują żadnych inwestycji w OZE. Część właścicieli deklaruje montaż instalacji fotowoltaicznych w drugim kwartale.

Najmniejszą przebadaną grupą były gospodarstwa rolne, których w tym okresie deklarowane przychody są mniejsze w porównaniu do firm, natomiast miesięczne opłaty są wyższe niż u pozostałych badanych grup (od 400zł za opał i ogrzewanie). W lutym zanotowaliśmy tylko jedną ankietę. Liczymy na to, że w marcu więcej rolników zdecyduje się wypełnić naszą ankietę.

Wnioski z porównania okresów

Do wyników za luty dołączyliśmy kolejny, cykliczny moduł analizy – porównanie okresów. Będziemy śledzić w tym module wyniki i trendy części jakościowej. Poniżej prezentujemy pierwsze wnioski:

- W lutym więcej respondentów deklarowało ogrzewanie gazem. Pocieszające jest to, że mniej osób deklarowało ogrzewanie węglem. Jeśli do tego dodamy wzrost deklaracji ogrzewania drewnem, rysuje nam się obraz, w którym w lutym nasi respondenci zwiększyli zużycie gazu i drewna kosztem węgla.
- W lutym o 11% więcej respondentów deklarowało docieplenie swoich obiektów. Może to oznaczać, że część z nich, zapewne w sposób doraźny ociepliła swój budynek, co widać w nowych deklaracjach docieplenia okien i drzwi. Widać wyraźnie, że coraz więcej respondentów interesuje się tym tematem, zapewne z uwagi na ponoszone koszty.
- W odpowiedzi na pytanie „z czym kojarzą się odnawialne źródła energii?” liderami są niezmiennie energia słońca i wiatru. Zaskoczył nas wzrost liczby skojarzeń z ekologią. Może się to wiązać z niedawno uruchomionymi kampaniami społecznymi w niektórych telewizjach.
- Powyższą tezę może również potwierdzać rosnący trend odpowiedzi twierdzącej na pytanie „Czy OZE jest ważne?”. Cieszy wzrost świadomości Polaków w tym obszarze. W dalszym ciągu będziemy śledzić ten trend.
- Żadnym zaskoczeniem nie jest wzrost kosztów za energię elektryczną oraz opał w sezonie grzewczym. Pomimo cieplejszych dni w lutym, nasi respondenci dostali już pierwsze rachunki z opłatą mocową oraz rachunki za gaz pobrany w styczniu.



Fokus Consulting



Energia w Twojej Firmie

<https://fokusconsulting.pl/polacyooze/>

Partnerzy projektu:



NARODOWA
AGENCJA
POSZANOWANIA
ENERGII S.A.